

**Znak sprawy: UG.271.ZO.18.2020**

**- wszyscy Wykonawcy -**

**dotyczy: Wykonanie tablic informacyjnych na potrzeby Gminy Masłowice”**

**INFORMACJA  
o wyborze najkorzystniejszej oferty**

**Zamawiający:** Gmina Masłowice działając na podstawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej poniżej 30 000 euro netto dla zadania: **Wykonanie tablic informacyjnych na potrzeby Gminy Masłowice” informuje, że dokonano wyboru oferty najkorzystniejszej w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w formie zapytania ofertowego.**

1. Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów podanych w Rozdziale IX Zapytania ofertowego jest złożona przez Wykonawcę:

**TOMGRAF S.C.,  
ul. Zgierska 47B, 95-050 Konstancynów Łódzki  
z ceną ofertową: 5 884,32 zł brutto ( słownie: pięć tysięcy osiemset osiemdziesiąt cztery złotych 32/100 gr)**

**Uzasadnienie wyboru**

Wybrany Wykonawca spełnił warunki udziału opisane w Zapytaniu ofertowym oraz jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny.

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa i adres Wykonawcy</b>	<b>Cena oferty brutto (PLN)</b>
1.	„ART REKLAMA” Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek	8 272,00
2.	ERPLAST Sp.zo.o, ul. Witebska 27, 85-778 Bydgoszcz	7 956,23
3.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	8 800,00
4.	TOMGRAF S.C., ul. Zgierska 47B, 95-050 Konstancynów Łódzki	5 884,32
5.	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	11 611,20
6.	Pracownia Szyldów i Reklam S.C. Robert Czagowiec, Tomasz Buśkiewicz, ul. Wrzeciono 48, 01-956 Warszawa	6 888,00
7.	REDEYE Group Sp. z o. o, 00-848 Warszawa, Żelazna 59/0803	18 548,32
8.	Studio Reklamy DIGIDION Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 67, 40-671 Katowice	8 580,48
9.	ELKAM producent reklama Marcin Kamiński, Dąbrowska 55, 26-001 Masłów	12 474,36

10.	IDP INTERSIGN Marek Józefiak ul. M. Skłodowskiej – Curie 6, 90-505 Łódź	8 856,00
11.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	7 439,04

2. Ponadto **Zamawiający informuje**: o Wykonawcach, którzy złożyli oferty, ceny ofert brutto, punktacji przyznanej ofertom w kryterium oceny ofert i łącznej punktacji:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Łączna liczba uzyskanych punktów
1.	„ART REKLAMA” Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek	71,14
2.	ERPLAST Sp.zo.o, ul. Witebska 27, 85-778 Bydgoszcz	73,96
3.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	66,87
4.	TOMGRAF S.C., ul. Zgierska 47B, 95-050 Konstancin Łódzki	100,00
5.	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	50,68
6.	Pracownia Szyldów i Reklam S.C. Robert Czagowiec, Tomasz Buśkiewicz, ul. Wrzeciono 48, 01-956 Warszawa	85,43
7.	REDEYE Group Sp. z o. o, 00-848 Warszawa, Żelazna 59/0803	31,72
8.	Studio Reklamy DIGIDION Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 67, 40-671 Katowice	68,58
9.	ELKAM producent reklama Marcin Kamiński, Dąbrowska 55, 26-001 Masłów	47,17
10.	IDP INTERSIGN Marek Józefiak ul. M. Skłodowskiej – Curie 6, 90-505 Łódź	66,44
11.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	79,10

Edyta Majchrowska  
Sekretarz Gminy

.....  
(podpis kierownika Zamawiającego  
lub osoby upoważnionej)